

SOMOS UM SÓ
JUNTOS
NESSA REDE
SOLIDÁRIA

RELATÓRIO DA CAMPANHA

março a dezembro 2020



associação
pracatum
ação social



SUMÁRIO

1. METODOLOGIAS

- 1.1. Rede de lideranças
- 1.2. Cadastro diagnóstico
- 1.3. Fomento à economia local
- 1.4. Validação contínua de parcerias
- 1.5. Comunicação

2. APOIADORES

3. PÚBLICO BENEFICIÁRIO

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

5. ANEXOS

6. EQUIPE



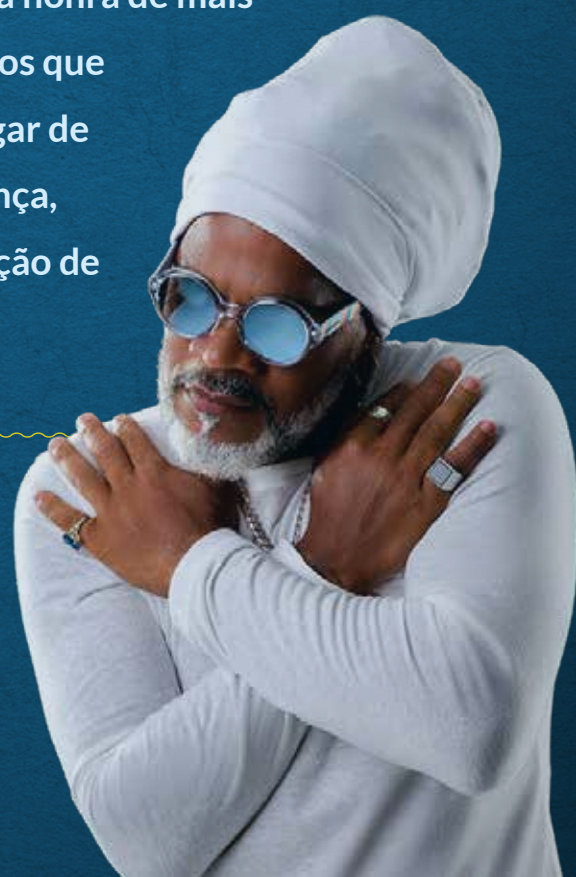
Clique no tópico desejado



“Nossas afirmações culturais sempre foram maiores que as dificuldades, por isso as necessidades da comunidade sempre foram pensadas em conjunto. Tenho uma felicidade enorme em ver a Pracatum sempre atuante, em movimento, e potencializando suas ações. Em momentos de grande impacto como os vividos em 2020, em que perdas e dificuldades das mais variadas estiveram intensamente presentes, tivemos a oportunidade de nos unir ainda mais e extrair novas sabedorias e forças de toda dureza.

Diante de uma pandemia nunca antes vivenciada por nós, a solidariedade se fez ainda mais presente entre as comunidades. Buscamos construir caminhos de resiliência juntos, em busca de novas saídas, com o apoio de muitos parceiros. A Pracatum me orgulha muito, sobretudo, porque ela é um fazer verdadeiramente coletivo. Somos muito agradecidos a todos que uniram forças com a gente, e tenho a honra de mais uma vez expressar minha gratidão a todos que fazem dessa escola de vida, que é um lugar de pertencimento, acolhimento, fé, esperança, de verdadeira comunhão para consagração de todo bem.”

Carlinhos Brown,
Pracatum - Presidente





APRESENTAÇÃO

O ano de 2020 tem DESAFIO como a palavra que o define. E foram muitos os desafios enfrentados, na esfera íntima e, sobretudo, na dimensão coletiva, desde a solidão do isolamento social forçado à ansiedade comum diante do imprevisto e do imponderável. Lidar com a pandemia do Coronavírus trouxe uma perspectiva de crise social nunca antes vivida.

Mesmo para quem trabalha com desenvolvimento comunitário há 27 anos, o momento foi de agir de um jeito novo, em meio às limitações antes desconhecidas, e cientes de que as circunstâncias exigiriam sensibilidade frente à experiência.

O enfrentamento à Covid 19 pela Associação PRACATUM escreveu um capítulo novo na nossa história por meio da “Campanha Somos um Só Juntos nessa Rede Solidária”. Foi o momento de fazer valer como nunca a nossa força de trabalho, traduzida em diferentes ferramentas e metodologias, para superar as graves consequências que sucederam à interrupção brusca da economia formal e informal.

Lapidamos nosso poder de articulação e refinamos nossos mecanismos de escuta. E o mais gratificante foi nos ver fortalecidos em parceria com a comunidade e junto à sociedade civil e agentes financeiros enquanto instituição de referência. Atuamos na comunidade do Candéal e fomos além, ao estender o atendimento a outras instituições e bairros de Salvador. Outro aspecto relevante foi a atuação da PRACATUM na promoção à saúde, implementando o ambulatório de Ozônio, no Candéal, em parceria com a Dra. Carina Sandes, com o objetivo de promover o fortalecimento do sistema imunológico, principalmente, dos idosos.



A campanha arrecadou recursos por meio de doações de empresas privadas, da sociedade civil, de órgãos públicos e de lives apresentadas pelo artista Carlinhos Brown. Assim, a PRACATUM levantou recursos na ordem de R\$ **213.463,98** (convertidos em cestas básicas e cartões-alimentação), além de **1t** (uma tonelada) de alimentos e **29.027** produtos, incluindo artigos infantis e equipamentos de proteção individual, e **1.270** atendimentos de ozonioterapia, realizados entre setembro e dezembro, e aplicações de vitaminas D e C.

Acreditamos no poder da partilha e apresentamos aqui a experiência da PRACATUM e as ações de enfrentamento aos efeitos da pandemia da Covid-19, no período de março a dezembro de 2020.



1. METODOLOGIAS

1.1. Rede de Lideranças

O olhar do líder comunitário nos oferece uma “lupa” da realidade

A PRACATUM já nasceu compreendendo-se como parte de uma comunidade e atuar nela sempre significou escutar, interagir, identificar demandas, mapear identidades, enfim, aproximar-se da realidade e das demandas de moradores, famílias e grupos. Por isso, o diálogo com lideranças comunitárias precede qualquer interferência que venha a ser proposta e realizada pela Associação.

Legitimadas por este processo de construção coletiva, as ações da PRACATUM, tanto no âmbito da arte-educação quanto no que tange ao desenvolvimento local sustentável, têm fomentado o protagonismo de crianças, jovens e adultos na condução dos projetos que visam o crescimento pessoal e coletivo. Por intermédio dessas ações promovidas, eles são engajados em um ambiente de mobilização política como sujeitos ativos na transformação do bairro.



Durante a Campanha “Somos Um Só Juntos nessa Rede Solidária”, a organização atuou junto a 22 lideranças já reconhecidas no bairro Candéal pelas suas trajetórias. A interlocução com cada uma delas facilitou um diagnóstico de como a pandemia estava afetando as famílias em diferentes localidades do bairro, configurando-se como uma dinâmica fundamental para a criação de um plano de enfrentamento e direcionamento de recursos.

A representatividade das lideranças em diferentes áreas contribuiu para garantir a capilaridade da campanha de forma a alcançar uma atuação mais eficaz. O olhar e a voz dessas lideranças funcionam como uma “lupa” que, no contexto da pandemia, nos permitiu atuar de maneira assertiva e efetiva, reforçando a participação popular e a cultura democrática dentro da comunidade.



“A pandemia nos impôs um ambiente em que tudo era incerto e a nossa única certeza era que tínhamos que estar ali. Ao tempo que a ordem era de isolamento, crescia a necessidade de acolhimento. Mesmo com a assustadora solidão que o vírus trazia, nos mobilizamos, articulamos com os parceiros e, juntos, traçamos estratégias para minimizar as necessidades e a solidão”.

Selma Calabrich
Pracatum - Diretora Executiva



1.2. Cadastro Diagnóstico

Toda ajuda efetiva começa com uma escuta interessada

Com a pandemia da Covid-19, confirmamos e fortalecemos o Cadastro Diagnóstico como metodologia indispensável para momentos de crise econômica e social. O caráter inteiramente novo do contexto que se impôs criou desafios em diferentes âmbitos que foram vivenciados por cada núcleo familiar de maneira particular. Fez-se urgente conhecer o nível de vulnerabilidade dos moradores diante do isolamento social e da interrupção brusca da economia formal e informal.

Diante do inusitado contexto, a definição dos tópicos de pesquisa do Cadastro Diagnóstico baseou-se em decisões coletivas, junto aos líderes comunitários, de forma que fosse possível identificar as mais diversas situações, demandas e fragilidades que a pandemia impôs.





Questões associadas à suspensão de renda, ao isolamento social e ao comportamento do vírus, por exemplo, trouxeram para a coleta o levantamento de dados como: 1) presença de idosos, deficientes ou pacientes de risco na casa; 2) perfil de renda; 3) moradia (própria, aluguel ou cedida); 4) condições para auxílio emergencial, entre outros dados. (veja o modelo do questionário em ANEXO II).

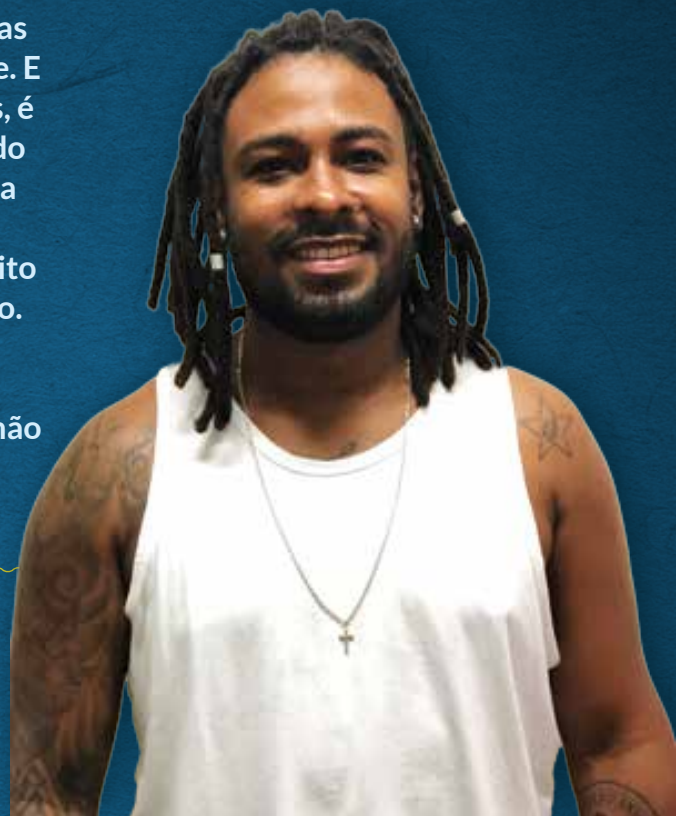
O levantamento de informações sobre a realidade de cada morador permitiu direcionar os recursos arrecadados com a campanha, incluindo cartões-alimentação, cestas básicas e equipamentos de proteção individual, entre outras doações, com base no princípio da solidariedade coletiva, no qual recebe mais atenção quem apresenta maior vulnerabilidade.



“Achei muito legal, muito, muito interessante a gente poder fazer isso, porque tinham muitas pessoas que precisavam e precisam até hoje. E só de saber que pude ajudar muitas pessoas, é muito importante e gratificante. Todo mundo precisa, mas sempre tem alguém que precisa muito mais. E bem no começo da pandemia, que foi a pior parte, a gente estava ali de peito aberto e de coração para ajudar todo mundo. E é muito gratificante passar na rua e ser reconhecido pelo seu trabalho. E saber que entregou uma cesta a quem no final do dia não sabia nem o que ia comer.”

Anderson Teles Ribeiro

Liderança do Candeal



“Quando fui convidada para avaliar algumas famílias, não imaginava que tornaria tamanha proporção. Assim fui me envolvendo a cada momento, pude ajudar famílias que, naquele momento, só tinham os alimentos e a esperança de dias melhores. Ouvir o agradecimento dos beneficiário me fez e me faz querer sempre participar de ações como essa. Agradeço pela confiança em mim depositada!”

Patrícia Santos

Liderança do Candeal



1.3. Fomento à Economia Local

Uma comunidade forte é aquela que tem o coletivo como ideal

Estimular o desenvolvimento sustentável da comunidade do Candeal direciona as atividades da PRACATUM desde o início da sua atuação. Nossos projetos compartilham, como pano de fundo, o objetivo de potencializar a economia do bairro por meio da gestão dos atrativos culturais e do capital humano existente.

Quando desenvolvemos projetos de cunho sociocultural, por exemplo, como os festivais Candyall e Tal, NALATA, os Ensaios da Timbalada ou as gravações e criações musicais nos nossos estúdios, estamos buscando ampliar as possibilidades para o bairro e para quem mora nele.

Já a Escola PRACATUM contribui para educação, capacitação e profissionalização dos seus alunos, muitos deles moradores do Candeal, ao passo que o Projeto TÁ REBOCADO investe no desenvolvimento comunitário, por meio das ações de urbanização e saneamento, contribuindo para qualidade de vida e convivência comunitária.

No enfrentamento à pandemia, buscamos voltar os olhos para o comércio local, que constitui uma das principais atividades econômicas do bairro. Sendo assim, todas as doações feitas em dinheiro durante a campanha para a PRACATUM foram revertidas em compra de cestas básicas em empreendimentos locais.

Parte da renda arrecadada foi disponibilizada em forma de cartões-alimentação, cujo empenho da Associação em manter a circulação desse recurso no bairro foi fundamental, orientando os beneficiários que priorizassem a compra de alimentos nos mercados locais.

“No meu ponto de vista, não tem nada melhor do que morar em uma comunidade onde todos se abraçam, e aqui no Candeal temos isso. A gente nunca quer deixar nosso vizinho passar por nenhuma necessidade. Graças a Deus, aqui a gente ainda tem o privilégio de dizer vivemos em comunidade. E quando a gente sabe pra onde vai o recurso que chega até a Instituição PRACATUM, e que ele está sendo gasto aqui no Candeal, isso é de fundamental importância para o momento em que

Miralva Batista
Comerciante do Candeal



“Eu gostaria que soubessem do trabalho tão lindo que acontece no Candeal. Se todas as comunidades tivessem uma unidade básica de saúde, com agentes de saúde, uma equipe de saúde da família, eu acho que não teria tanta gente com Covid ou não teria morrido tanta gente”.

Nelcy Maria Koppe
Agente do Posto de Saúde do Candeal



1.4. Validação contínua de parcerias

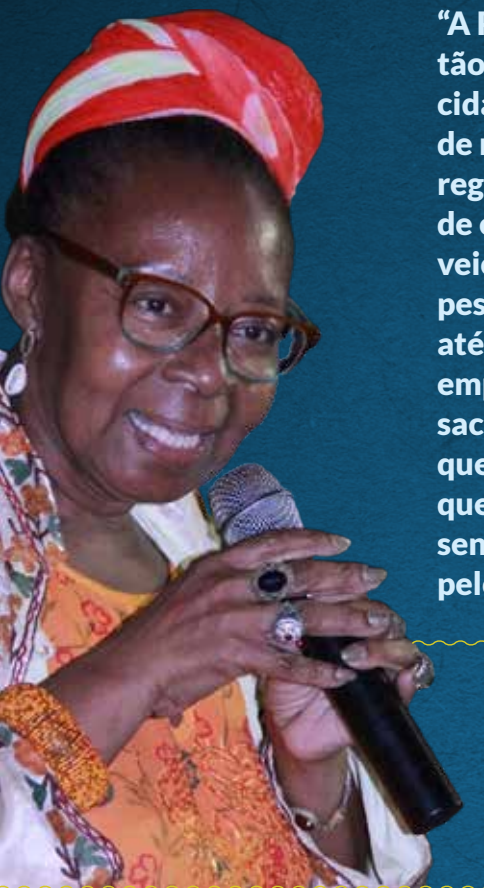
Valores sólidos são um cartão de visita para o mundo

Após 27 anos de trabalho, incluindo esse último ano em contexto de pandemia, nós, da PRACATUM, podemos afirmar que os valores pelas quais uma organização é reconhecida têm relação direta com a sua capacidade de articulação.

Ao partirmos da transparência como um valor que buscamos reafirmar em todas as nossas ações, estamos indiretamente fortalecendo a nossa capacidade de validar parcerias continuamente.

A trajetória da PRACATUM repercute na confiança que empresas, pessoas físicas, organizações públicas e financiadores têm na instituição, tanto aqueles que já temos relação direta quanto os que estão chegando.

Durante a Campanha “Somos um Só Juntos nessa Rede Solidária”, foi possível ver o quanto a imagem construída de credibilidade fez da PRACATUM uma referência em um momento em que muitos apoiadores, de instâncias privadas e públicas, buscavam um modo seguro de fazer seus recursos chegarem a quem mais precisava.



“A PRACATUM é da cidade de Salvador e, nesse momento tão difícil, veio até o sul da Bahia nos dar auxílio. Aqui, na cidade de Itabuna, atendemos vários municípios e terreiros de religiões de matriz africana, assim como artistas da região que estavam passando fome literalmente, a ponto de estarem vendendo seus instrumentos. A PRACATUM veio com essa emergência de trazer alimento a essas pessoas que foi um alívio. Até hoje as pessoas agradecem, até porque o poder público da região não estava empenhado nessa situação. A gente pode ver as pessoas saciarem suas fomes, porque só quem passa fome sabe o que é a dor de uma fome. Quero agradecer à toda equipe que, mesmo sem estar aqui, fez um trabalho que a gente sentia a força, a energia e a bondade de estar fazendo isso pelo social. Gratidão!”

Mãe Darabi

Yalorixá do terreiro Ilê Axé Odé Omopondá Aladê Ijexá, Associação A Mata.

Carlinhos Brown agradece a Avon

Clique abaixo e assista ao vídeo





1.5. Comunicação

Propagar uma ação é apostar em todo o seu potencial de alcance

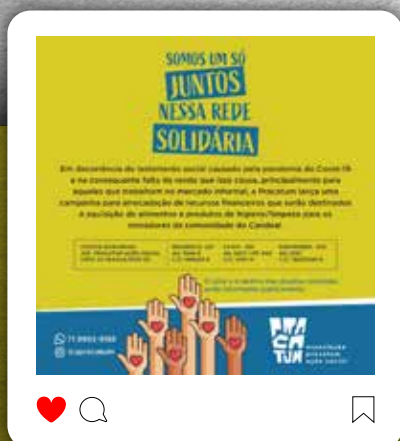
A comunicação para a PRACATUM é ferramenta que convida à participação e à mobilização. Ao assumirmos o nosso papel no enfrentamento à pandemia da Covid-19, decidimos realizar uma campanha, batizada de **Somos um Só Juntos nessa Rede Solidária**, apostando ser esse um formato que também favorece a comunicação como metodologia para potencializar seu alcance.

Assim, definimos nome, criamos a marca, identidade visual, camisas, peças gráficas e direcionamos esforços para divulgar a iniciativa pelas redes sociais e listas de transmissão do aplicativo *WhatsApp*. O objetivo era convidar diferentes setores da sociedade para contribuírem no combate aos efeitos da pandemia.

As redes sociais (*Facebook e Instagram*), da instituição e do artista Carlinhos Brown, atuaram como nossos principais canais em todas as etapas da campanha, desde o lançamento até o registro da distribuição de doações e agradecimentos, passando pela divulgação também durante as *lives* de Carlinhos Brown. Também foi por meio das redes que compartilhamos vídeos e publicações de artistas que aderiram voluntariamente à ação, realizando *posts* nos seus perfis, como foi o caso da atriz Regina Casé e da jornalista e apresentadora Astrid Fontenelle.

As listas de transmissão via *WhatsApp* também cumpriram importante papel, uma vez que todas as peças gráficas produzidas foram utilizadas pela equipe para compartilhamento da campanha com a sua rede de contatos, o que veio a mobilizar participações importantes.

◀ VOLTAR AO SUMÁRIO



Astrid Fontenelle

Clique na imagem ao lado e assista



Regina Casé

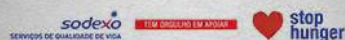
Clique na imagem ao lado e assista





2. APOIADORES

A corrente de solidariedade vai ficar para a história como um dos legados herdados diante da luta contra a Covid-19 na pandemia. Para as tantas adversidades impostas pelo risco de contaminação, outras inúmeras soluções, iniciativas, mutirões e doações aconteceram, tendo em comum o intuito de colaborar. Tais ações vieram de toda parte: empresas, organizações sociais, órgãos públicos, associações, artistas, pessoas físicas e grupos de voluntários. Cada qual do seu jeito, mas todos dispostos a dar a sua contribuição em um momento tão inusitado, desafiador e de grande custo social. Aqui, deixamos nossos agradecimentos e nosso reconhecimento à força dessa mobilização coletiva.



“Desde 2017, a Pracatum faz parte do programa Missão em Foco, Itaú Social, que visa contribuir com o desenvolvimento institucional de organizações da sociedade civil, que demonstram compromisso com a transformação social e promovem o desenvolvimento integral de crianças, adolescentes e jovens. Essa parceria se deve pela longa história de atuação sócio-cultural da Pracatum no Candeal, sua legitimidade e credibilidade no território, por meio de suas ações e compromisso social. No contexto da pandemia, a Pracatum mais uma vez demonstrou seu compromisso social apoiando cerca de 750 famílias com cestas básicas. Investimos R\$112.500,00 para essa ação. Acreditamos que com uma atuação mais dialogada e integrada nos territórios é que iremos criar colaborativamente respostas mais

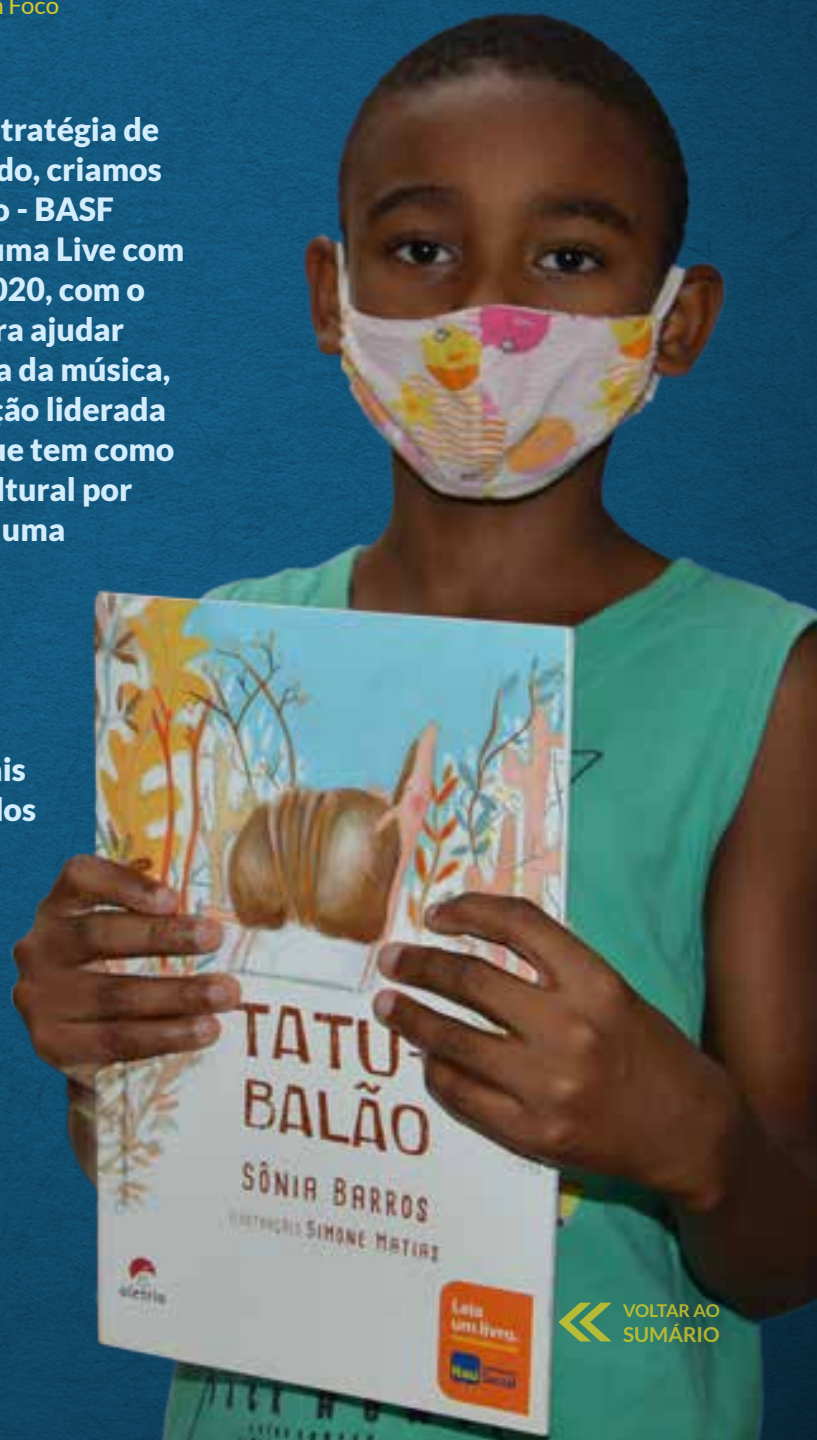
Ana Maria Carminato

Itaú Social – Gestora do Programa Missão em Foco

“Em alinhamento com a nossa estratégia de engajamento social e voluntariado, criamos a campanha Cultivando o Legado - BASF Canta & Arrecada e realizamos uma Live com os colaboradores em junho de 2020, com o objetivo de arrecadar fundos para ajudar profissionais da cadeia produtiva da música, através da PRACATUM, associação liderada pelo músico Carlinhos Brown, que tem como foco a transformação social e cultural por meio da música. A campanha foi uma oportunidade de apoiar muitos artistas e profissionais que trabalham no setor da música e estão enfrentando dificuldades nesta pandemia. A iniciativa beneficiou músicos e profissionais de apoio que não são reconhecidos pelo grande público, mas que representam o legado no segmento na Bahia.”

Tânia Oberding

BASF - Diretora Industrial do Complexo Acrílico de Camaçari



DOAÇÕES

1. FINANCEIRAS - CARTÕES ALIMENTAÇÃO

Basf	R\$ 23.193,62
Itaú Social	R\$ 112.500,00
Total	R\$ 135.693,62

2. FINANCEIRAS - CESTAS BÁSICAS

Commom Fundation	R\$ 2.495,00
Pessoa Física (Doação direta)	R\$ 37.787,19
Lives Carlinhos Brown (PicPay)	R\$ 25.932,52
Total	R\$ 66.214,71

3. CESTAS BÁSICAS

Abramus	292
Cufa	170
Total	462 cestas básicas

4. PRODUTOS DIVERSOS

Avon - 22.387 itens (utensílios, artigos infantis e álcool em gel)
Brilux - 2.640 litros de água sanitária
Itaú Social - 500 livros infanto-juvenis
L'oréal - 500 unidades de álcool em gel
Mesa Brasil (Sesc Senac) - 192 ovos de Páscoa + 820 Kg de alimentos
Planeta Sol - 150 máscaras
O Canto - 90 máscaras
SPM-BA - 2200 sabonetes
W Work - 1000 máscaras
Oquei Entretenimento - 250 litros de água e 250 quilos de alimento
Total: 29.027 itens

5. EQUIPAMENTOS

Philozon	1 Gerador de Ozônio Medplus
	1 Coluna de Vidro para Ozonizar a Água

“Todas as baianas de acarajé foram afetadas pela pandemia, porque na sua maioria dependem exclusivamente do tabuleiro para manter a casa. Ficaram presas nos seus lares, sendo que a maioria é de idosas, e muitas fazem parte do grupo de risco. Muitas que, pelo desespero, foram para a rua trabalhar, pegaram Covid e vieram a falecer. As cestas básicas que a PRACATUM nos mandou, foi a salvação para muitas baianas que estavam sem nada dentro de casa. Muitas se ajoelharam no chão para agradecer a Deus por estar recebendo aqueles alimentos”.

Rita dos Santos

Presidente da ABAM, Associação Nacional das Baianas de Acarajé



“Agradeço de coração à Instituição PRACATUM. Por meio dessa parceria, todos do Muzenza, do canto, da dança e da percussão foram contemplados. Eles estavam vendo que a gente estava sem condições nenhuma de estar ajudando quem vive da música como deveríamos. Então, nessa parceria, conseguimos contemplar quase 150 pessoas nossas, com as cestas e cartões. Isso foi genial!”.

Mario Muzenza

Músico



3. PÚBLICO BENEFICIADO

Por intermédio da Campanha “Somos Um Só Nessa Rede Solidária”, ampliamos nossa atuação e pudemos prestar apoio a diferentes grupos e comunidades para além do bairro Candeal. Ao todo, 2.682 famílias receberam ajuda humanitária da PRACATUM com cestas básicas e cartões-alimentação; e 5.952 receberam outros tipos de doações, a exemplo de equipamentos de proteção individual e artigos diversos. Já no Ambulatório de Ozonioterapia, do Candeal, 1.270 atendimentos foram realizados até dezembro de 2020.

Nossa campanha chegou até:

- Abraço a Microcefalia (Saúde Banda do Artista Bule Bule (Camaçari)
- Associação Nacional de Baianas de Acarajé (ABAM) (Salvador)
- Associação A Mata/ Terreiro Ilê Axé Odé Omopondá Aladê Ijexá/ (Ilhéus)
- CMEI Virgen de la Almudena
- Comunidade do Candeal
- Escola Municipal João Lino
- Escola Municipal Saturnino Cabral
- Fórum de Defesa das Crianças e Adolescentes de Salvador – Focas (123 organizações sociais)
- Ganhadeiras de Itapuã (Itapuã)
- Grupo Cultural Bagunção
- Ilê Aiyê (Liberdade)
- Muzenza (Pelourinho)
- Programa Corra Pro Abraço
- Projeto Social Rum Alagbê (Federação)



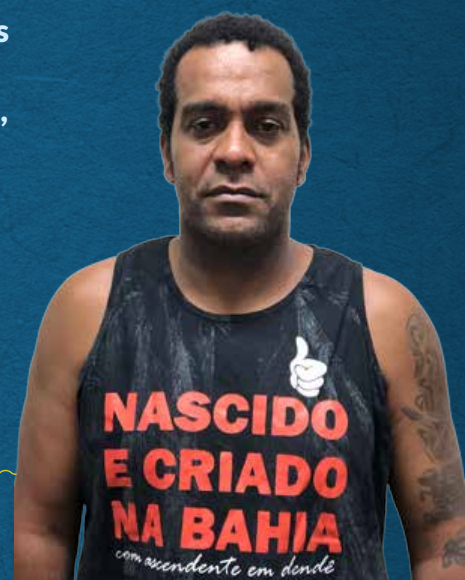


Mario Pam
Regente da Banda do Ilê Aiyê.

“Essas parcerias e apoios que recebemos em doações têm sido muito importantes nesse momento de fragilidade que estamos passando. Você vê, o Carnaval passou, e a gente não teve condições de fazer nenhum trabalho específico, poucas coisas, apenas algumas lives. A nossa música está sempre envolvida em aglomerações e o prejuízo está sendo grande. Foi muito legal receber esse apoio da PRACATUM. Ficamos muito gratos. Eu fiquei incumbido de repassar para a galera do Ilê, a gente foi bem aberto, perguntando quem estava precisando, e passamos para eles”.

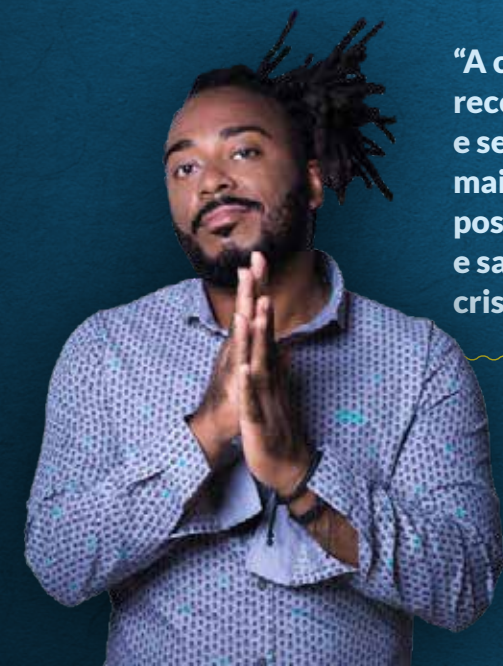
“A música e os eventos foram as categorias mais atingidas pela pandemia. Eu estar envolvido nesse processo, com um leque de conhecimento, com vários músicos, técnicos, roadies, foi muito gratificante. Para o meu coração, eu senti que pude ajudar de alguma forma. Tentamos abranger toda uma cadeia e conseguimos ajudar tanta gente. As pessoas saíram tão felizes com o que receberam. A luta que instituições como a PRACATUM encarou para oferecer essa ajuda foi muito importante. E o melhor é que foi feita uma triagem justa, tudo feito de forma muito séria e com muito carinho.

Boghan Gaboot
Músico e compositor, morador do Candeal



“A construção de um mundo melhor passa pela reconstrução do indivíduo. Atuar com generosidade e ser um agente transformador na vida das pessoas é mais do que um gesto, é uma missão! Reconheço tal postura na ação conjunta da BASF e da PRACATUM, e saúdo essa conduta, sobretudo, no momento de crise profunda causada pela pandemia”.

Betho Wilson
Cantor e Compositor



“Tenho um orgulho enorme de fazer parte dessa campanha, de saber que, mesmo em tempos tão desafiadores, é possível trabalhar para uma sociedade mais justa e que, para isso, a responsabilidade é coletiva. O meu desejo é que nunca percamos a capacidade de nos indignar diante das injustiças sociais e que tenhamos a compreensão de que os desafios que se apresentam, assim como a solidariedade, são sempre a melhor resposta.”

Ruth Buarque

Pracatum – Diretora de Desenvolvimento Social



4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao mesmo tempo que a ordem era parar, o tempo era de agir, afinal, como dizia o sociólogo Betinho, “quem tem fome, tem pressa”. Esta simbólica frase era a síntese da nossa urgência em março de 2020. Para a comunidade do Candeal e profissionais da música, compostos em grande parte por trabalhadores ocupados em atividades informais, permanecer em casa significaria não ter o que comer.

Assim, a campanha reforçou a importância do trabalho colaborativo, mostrou, mais uma vez, que somos melhores quando nos unimos, quando conseguimos olhar o próximo com empatia, para entender que as necessidades vão além do básico. Em alguns casos, foi indispensável compreender as urgências das demandas relacionadas às questões de saúde e no que tange às dúvidas sobre seus direitos e como acessá-los.

Essa fase trouxe como aprendizado para a PRACATUM, para equipe, parceiros e para comunidade, um movimento de solidariedade que deixou um legado. Não foi fácil e ninguém disse que seria. Foi preciso coragem e dedicação de cada envolvido na Campanha. Foi preciso olhar para além da nossa zona de conforto, tornando uma prática o aprendizado construído ao longo dos 27 anos de trabalho. Nos debruçamos mais uma vez na construção da metodologia participativa, ao unir forças, se articular a empresas, órgãos governamentais e pessoas físicas para a mobilização de um conjunto de possibilidades e parcerias, buscando doações não só de alimentos, como também de produtos de higiene, limpeza, máscaras, livros e artigos infantis. Identificamos pessoas que estavam em considerável vulnerabilidade social e econômica, em razão do isolamento social, e nos empenhamos ao máximo para atendê-los com acolhimento e cuidado.

Ao mesmo tempo em que a pandemia evidenciou as desigualdades sociais, mostrou também a potência da sociedade civil, em mitigar os danos causados por uma crise humanitária sem precedentes. O olhar empático de cada apoiador fez com que a campanha resultasse em um impacto efetivo.

Sabemos que o desafio ainda é grande e que as populações vulneráveis sofrerão intensamente as consequências sanitárias e econômicas, especialmente, pela falta de trabalho e renda, porém, aprendemos e evoluímos com tudo isso e vamos prosseguir nesse sentido, porque, juntos, somos mais fortes.

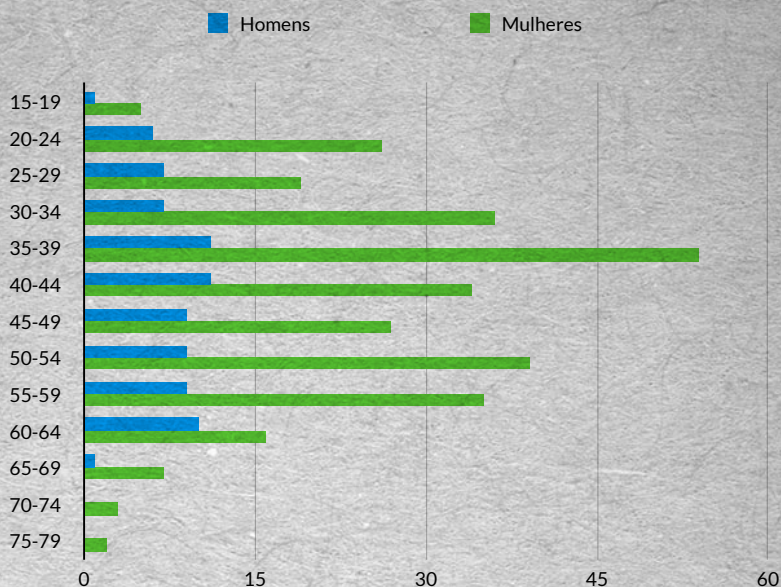
Que a gentileza e a solidariedade prevaleçam.



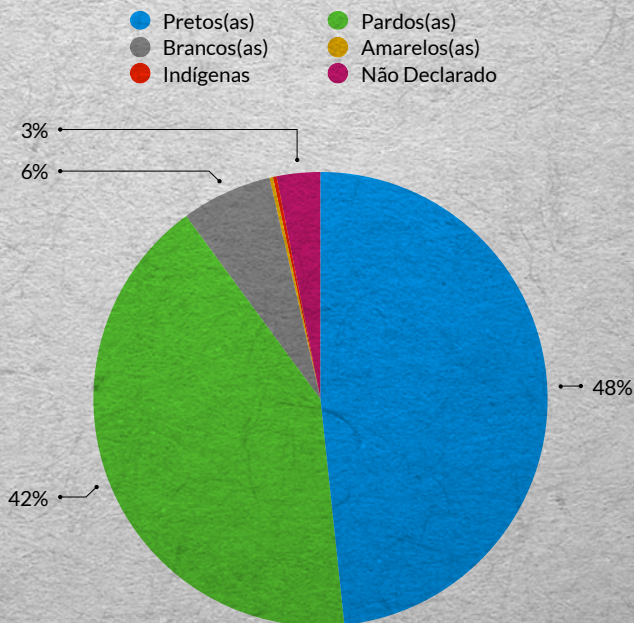
5. ANEXOS

Anexo I

1. Pirâmide etária



2. Composição étnica



Fonte: Dados de uma amostragem do cadastro dos beneficiários, através do Formulário disponível no Anexo 3



Anexo II

CAMPANHA SOMOS UM SÓ JUNTOS NESSA REDE SOLIDÁRIA

CADASTRO DE BENEFICIÁRIO - Nº _____ Área: _____

Preenchida por: _____ Data: __/__/2020

I - IDENTIFICAÇÃO

Nome: _____

Nome da mãe: _____

CPF: _____ Data de Nasc: __/__/____ Idade: ____

Gênero: ()Feminino () Masculino () Não informado

Cor/raça (auto declarada): () branca () preta () parda () indígena () amarela

Endereço: _____ nº _____

Bairro: _____ Tel. de contato: _____

() Casa Própria () Casa Alugada () Casa Cedida

Nº de pessoas moram na casa (incluindo você): _____

Quantos moradores da casa são (colocar a quantidade): () idosos () crianças

Qual é a sua ocupação profissional: _____

Atualmente sua ocupação profissional é: () formal () informal () não exerce função que gere renda

Recebeu Auxílio Emergencial do Governo: () Não () Sim

Se não, Porque? _____

Além de você, outra pessoa da casa recebeu Auxílio Emerg. do Gov.: () Não () Sim

Alguém da casa recebe Benefícios Sociais: () Não () Sim

Se sim, quais: () Bolsa Família () Aposentaria/Pensão/LOAS () Outro: _____

Quantas pessoas contribuem para renda familiar (incluindo você) : _____

II - SAÚDE:

Tem alguma pessoa na casa com deficiência: () Não () Sim

Se sim, Qual deficiência: _____

Alguém da casa testou positivo para Corona vírus (incluindo você): () Não () Sim

Declaro que as informações acima prestadas são verdadeiras, e assumo a inteira responsabilidade pelas mesmas.

Assinatura: _____



6. EQUIPE

Presidência: Antônio Carlos Santos de Freitas - Carlinhos Brown

Direção Executiva: Selma Calabrich

Direção de Desenvolvimento Social: Ruth Buarque

Coordenação Pedagógica: Cibele Nunes

Assessoria de Imprensa: Tatiane Freitas

Comunicação: Lumma Monteiro

Assistência de Comunicação: Felipe Mazza

Financeiro: Viviane Fernandes

Secretária Administrativa: Natália Costa

Assistência de Projeto: Gabriela Silva

Técnico de Estúdio: Paulo César - PC

Recepção: Marilda Isidoro Alves

Apoio: Lucia Maria Santos

Mobilizadores Sociais: Anderson Ribeiro (Binho) / Danilo Conceição
Boghan Gaboott / Leo Bit Bit / Patrícia Souza dos Santos / Elenice dos Santos
Almeida / Camila Alves da Silva / Josenilton Santos (Doel)
Daniel Cruz Alves / Nelcy Maria Koppe / Cleiton de Santana
Arinalva Arcanjo (Tita) / Ana Carolina Souza Caldas / Danilo Correia
Fernanda Carolina Gama dos Santos / Claudia Silva Batista
Iraildes Batista / Rosângela Silva Cerqueira / Jair Conceição dos Anjos /
Nadson Costa

Designer: Alex Oliveira

Revisão Textual: Gabriel Gama

Fotos: Acervo Pracatum

Clique nos botões para conhecer nosso portfólio.

[VERSÃO PORTUGUÊS](#)

[VERSÃO INGLÊS](#)



associação
pracatum
ação social

☎ 71 3276-4255

✉ associacao@pracatum.org.br

📍 Rua Paulo Afonso, 295, Candeal, Salvador (BA), 40296-340

📷 apracatum